

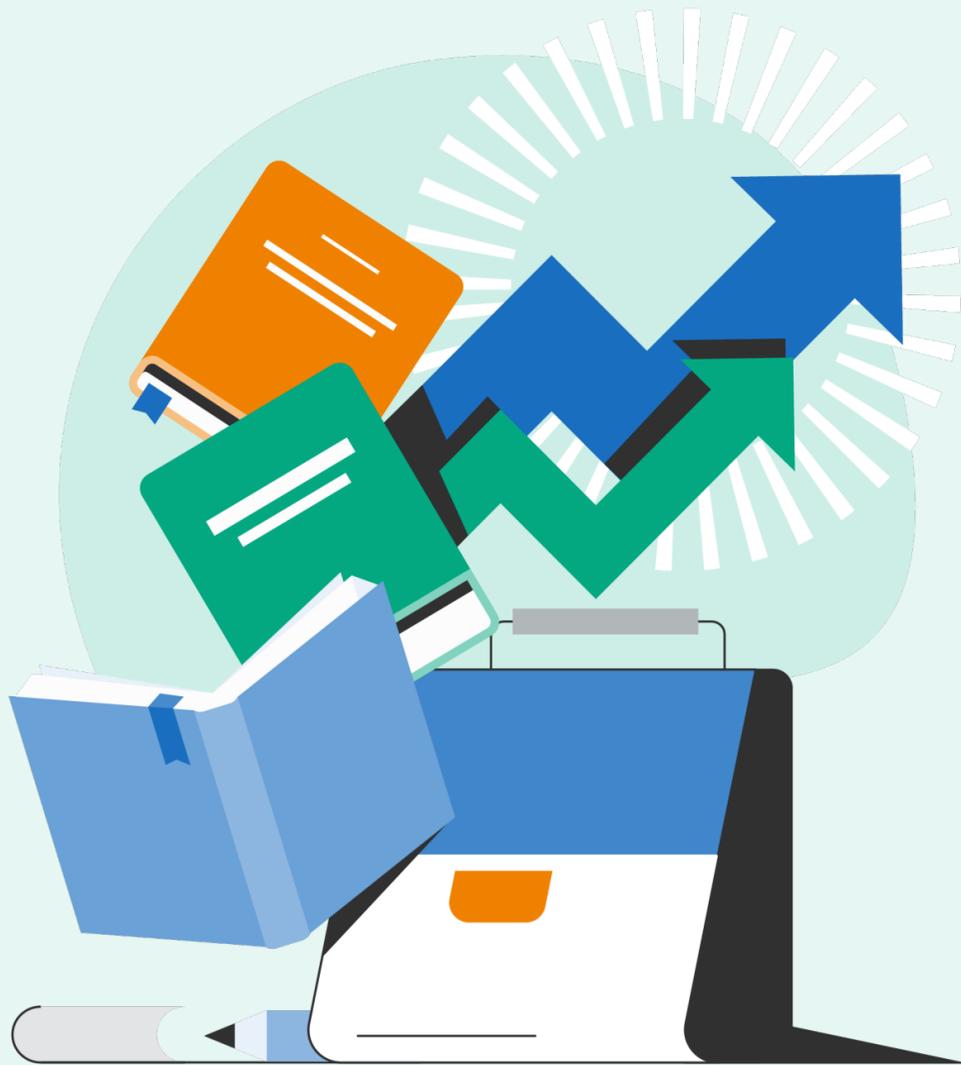


Bildungsumfragen der Versicherungs- wirtschaft

Weiterbildungsumfrage

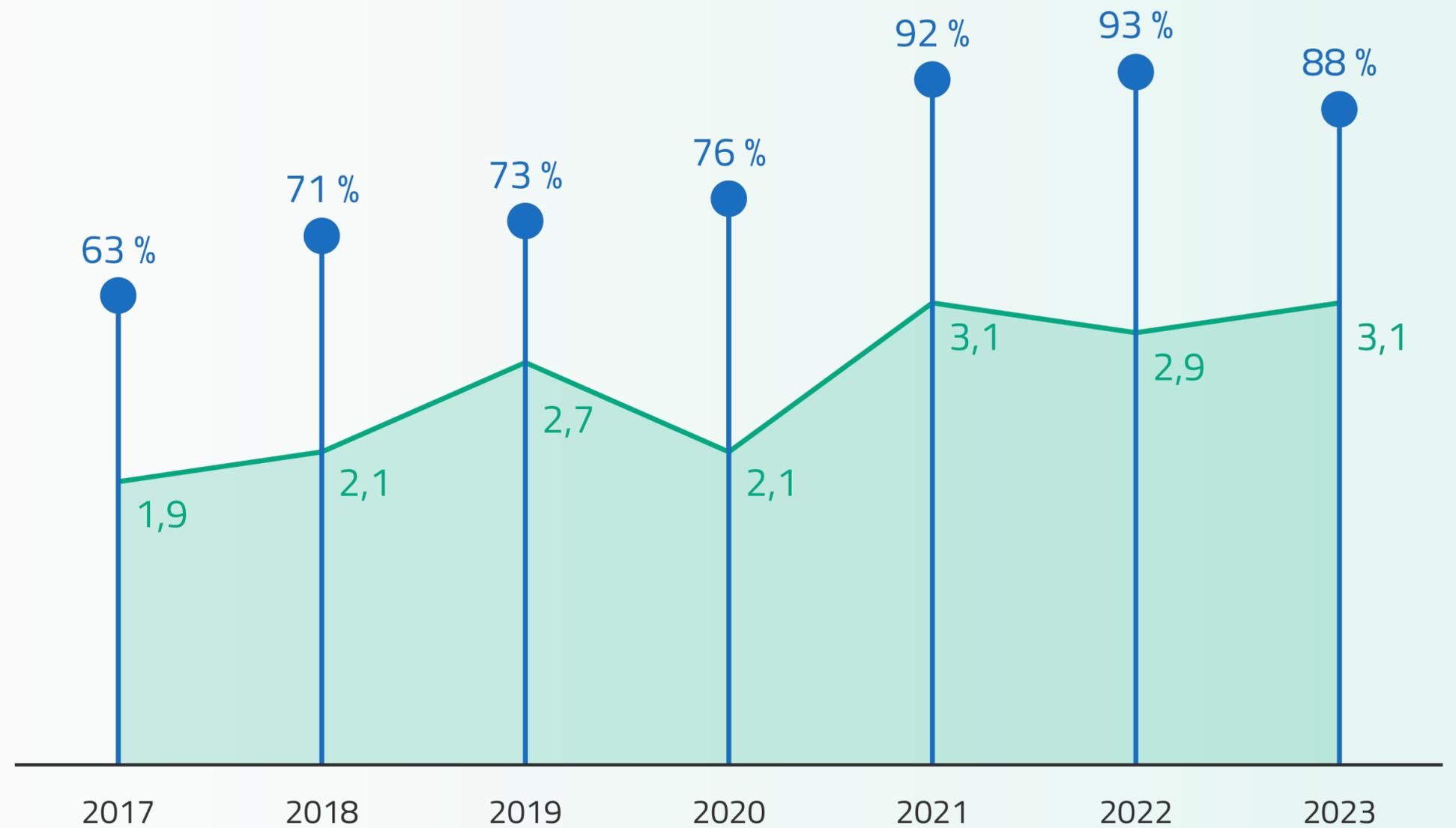
01 Brancheninterne AGV-/BWV-Kennzahlen

Weiterbildungsengagement bleibt auf hohem Niveau



Übersicht der Weiterbildungsaktivitäten in der Versicherungswirtschaft

● Anzahl der Weiterbildungstage pro Innendienstmitarbeitenden ● Weiterbildungsbeteiligung*



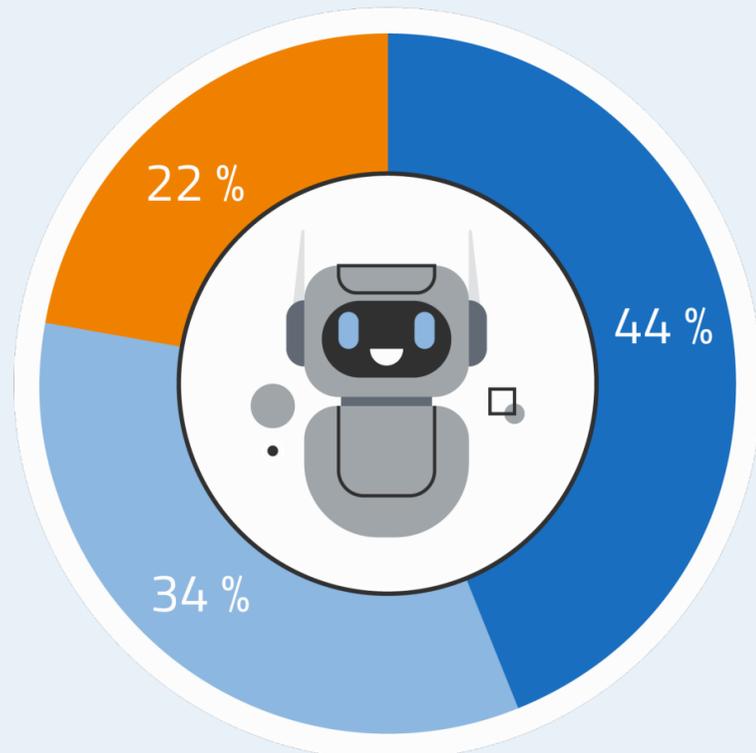
* Anzahl der Innendienstmitarbeitenden, die im abgefragten Zeitraum (1.1. bis 31.12.) mindestens eine Weiterbildungsmaßnahme besucht haben

02 KI in der Weiterbildung

Künstliche Intelligenz wird immer wichtiger

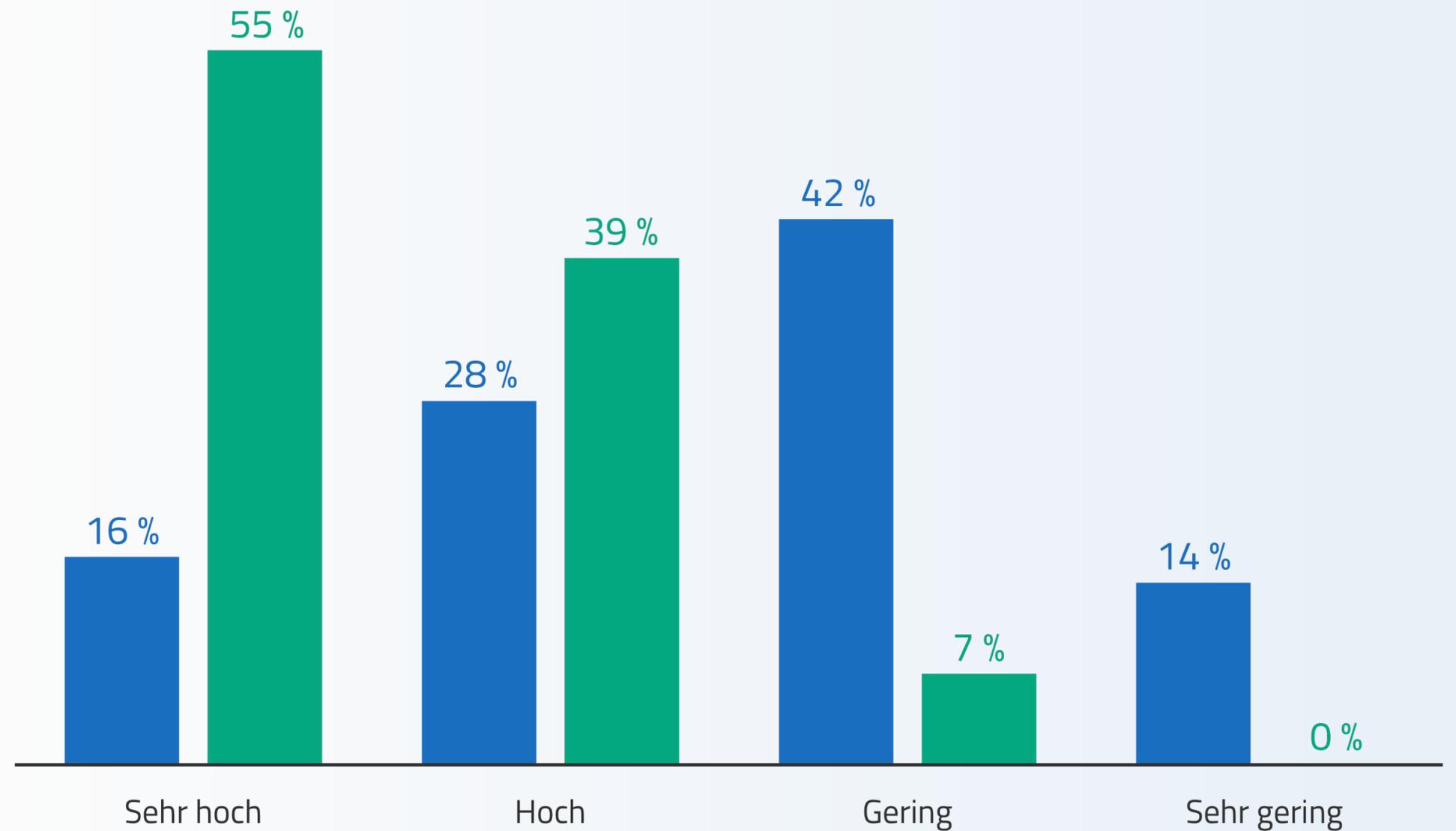
Setzt Ihr Unternehmen generative KI ein, die Mitarbeitende im Innendienst im beruflichen Alltag nutzen können?

● Ja ● In Planung ● Nein



Welche Bedeutung hat für Sie generative KI heute und zukünftig?

● Heute ● Zukünftig (innerhalb 5 Jahre)

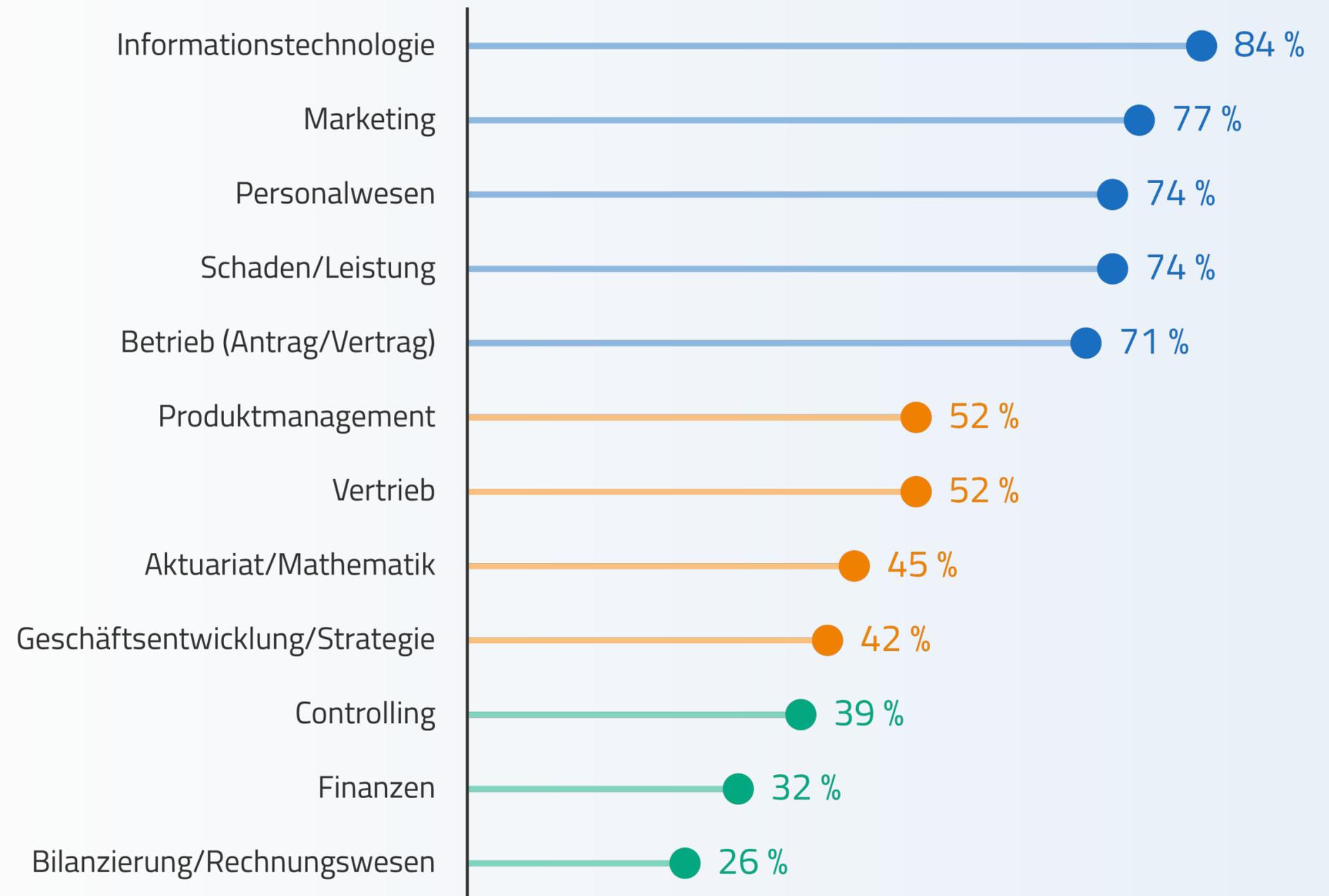


02 KI in der Weiterbildung

In vielen Arbeitsbereichen ist KI bereits angekommen

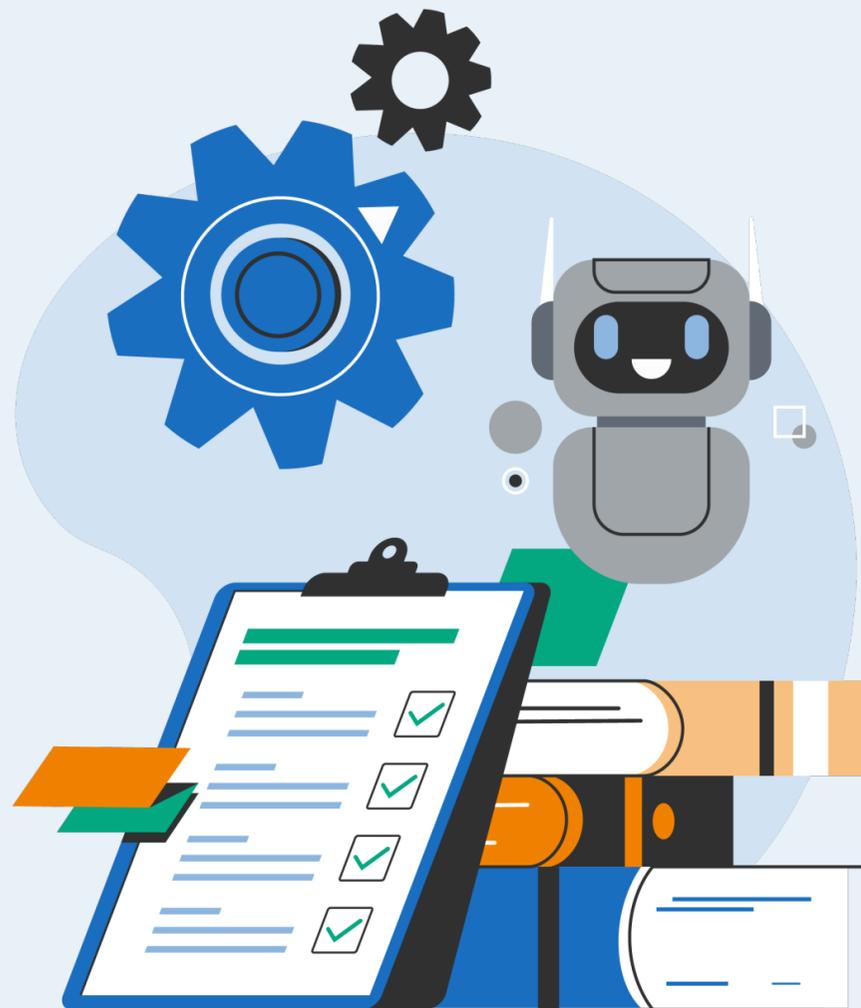


In welchen Bereichen gibt es in Ihrem Unternehmen bereits Einsatzgebiete von generativer KI bzw. sind diese geplant?



02 KI in der Weiterbildung

Unternehmen erwarten vielfältige positive Effekte durch KI

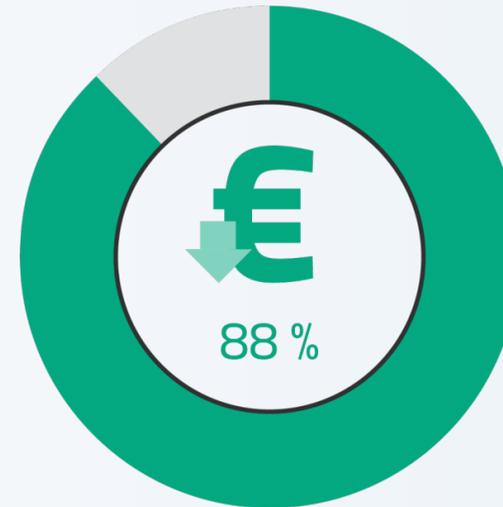


Welche Vorteile erwarten Sie von der Nutzung generativer KI?

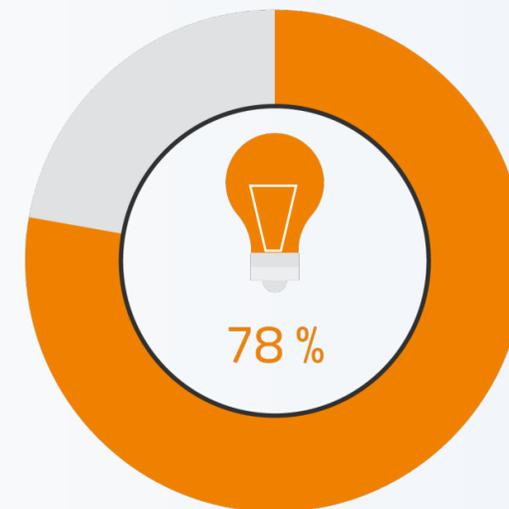
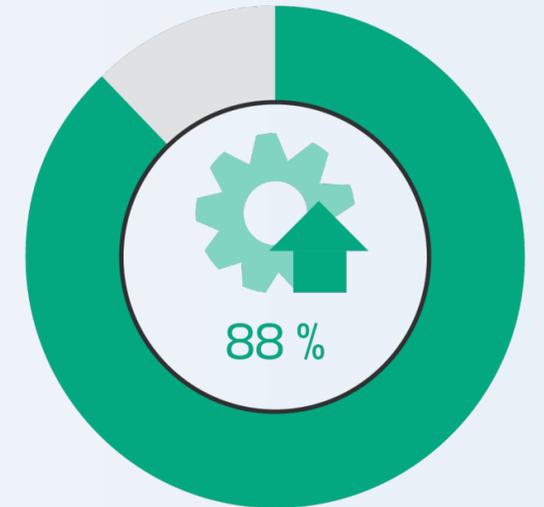
Effizienzsteigerung



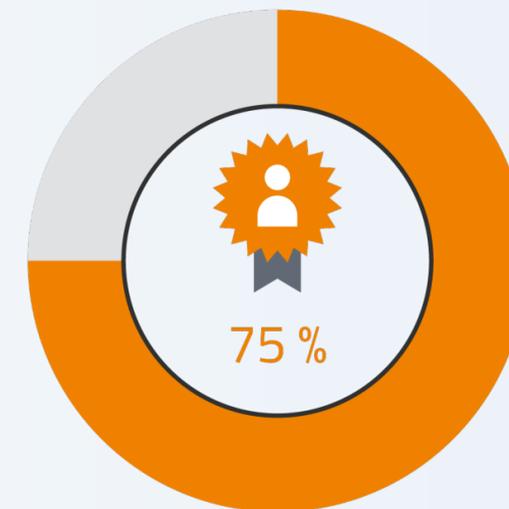
Kosteneinsparungen



Produktivitätssteigerungen



Zunahme von Innovationen



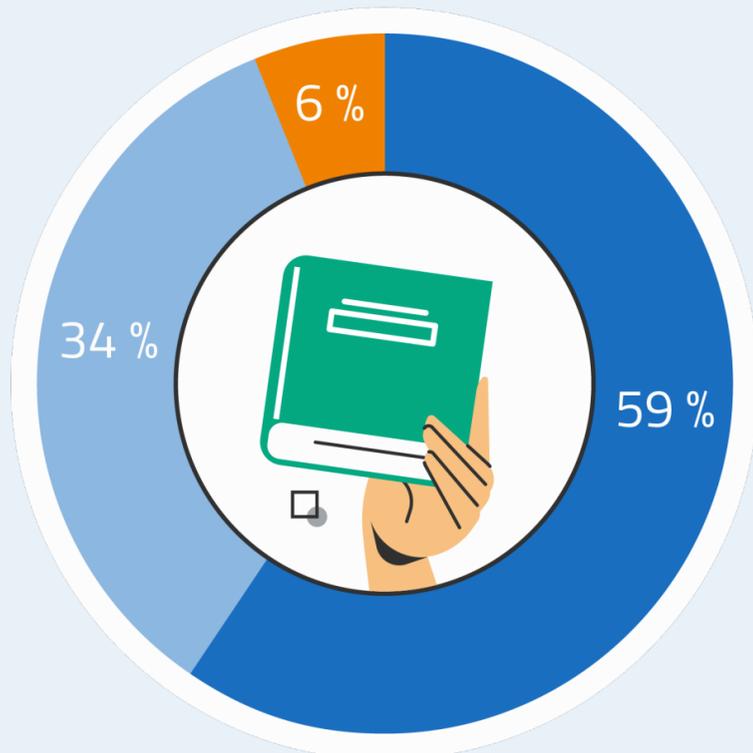
Bessere Kundenbetreuung

02 KI in der Weiterbildung

Unternehmen haben hohes Verantwortungsbewusstsein bei KI-Nutzung

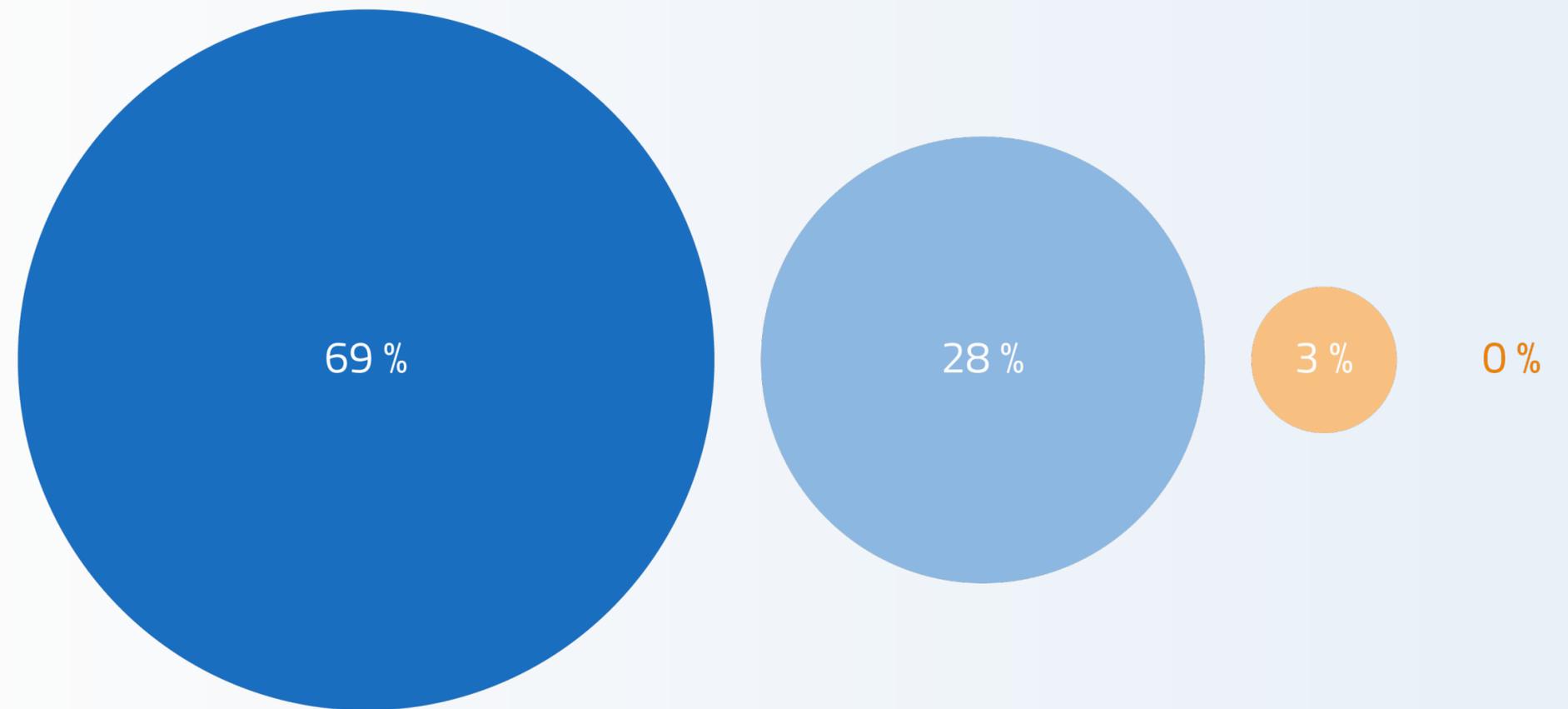
Haben Sie Guidelines für den beruflichen Einsatz von KI-Tools in Ihrem Unternehmen?

● Ja ● In Planung ● Nein



Inwieweit sind ethische Aspekte bei der KI-Nutzung von Bedeutung?

● Sehr wichtig ● Wichtig ● Weniger wichtig ● Nicht wichtig



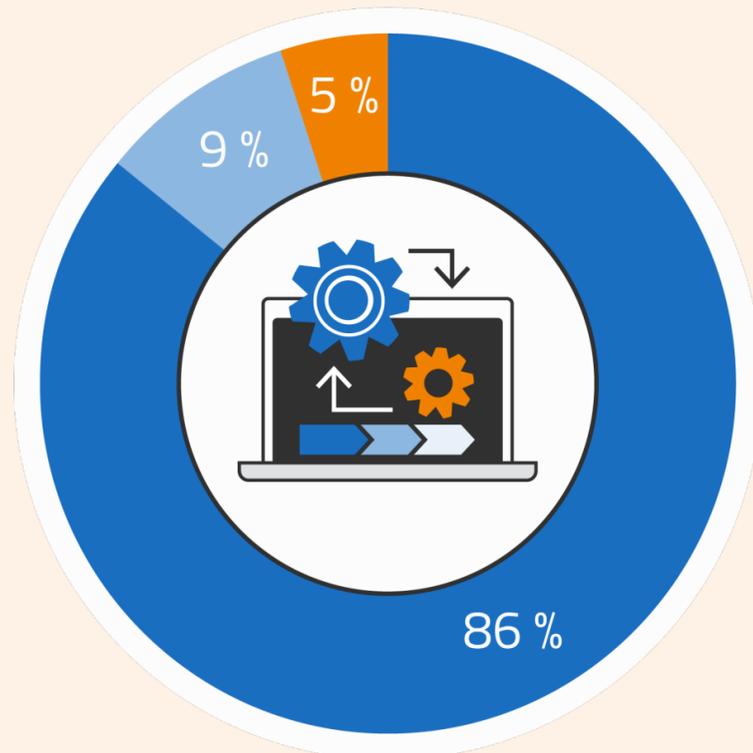
0 % nicht wichtig hat kein Unternehmen angegeben

03 Onboarding

Strukturierte Einarbeitung neuer Mitarbeitender ist Standard

Gibt es in Ihrem Unternehmen einen festgelegten Onboarding-Prozess?

● Ja ● In Planung ● Nein



Welche Phasen im Onboarding-Prozess berücksichtigen Sie in Ihrem Unternehmen bzw. planen Sie zu berücksichtigen?

Preboarding:
von der Vertragsunterzeichnung bis zum ersten Arbeitstag

90 %

Kick-off:
der erste Arbeitstag

88 %

Integration:
die ersten Wochen und Monate am neuen Arbeitsplatz

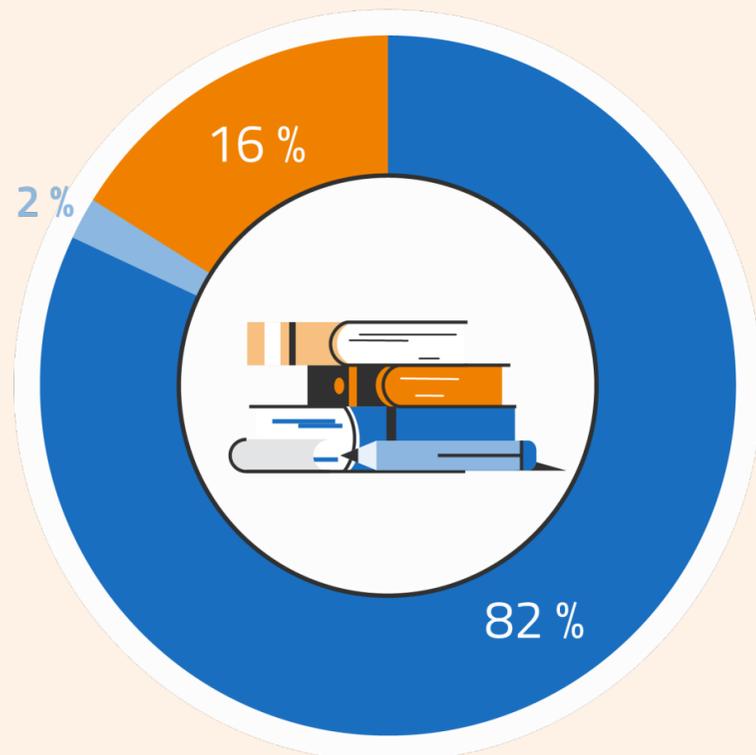
100 %

03 Onboarding

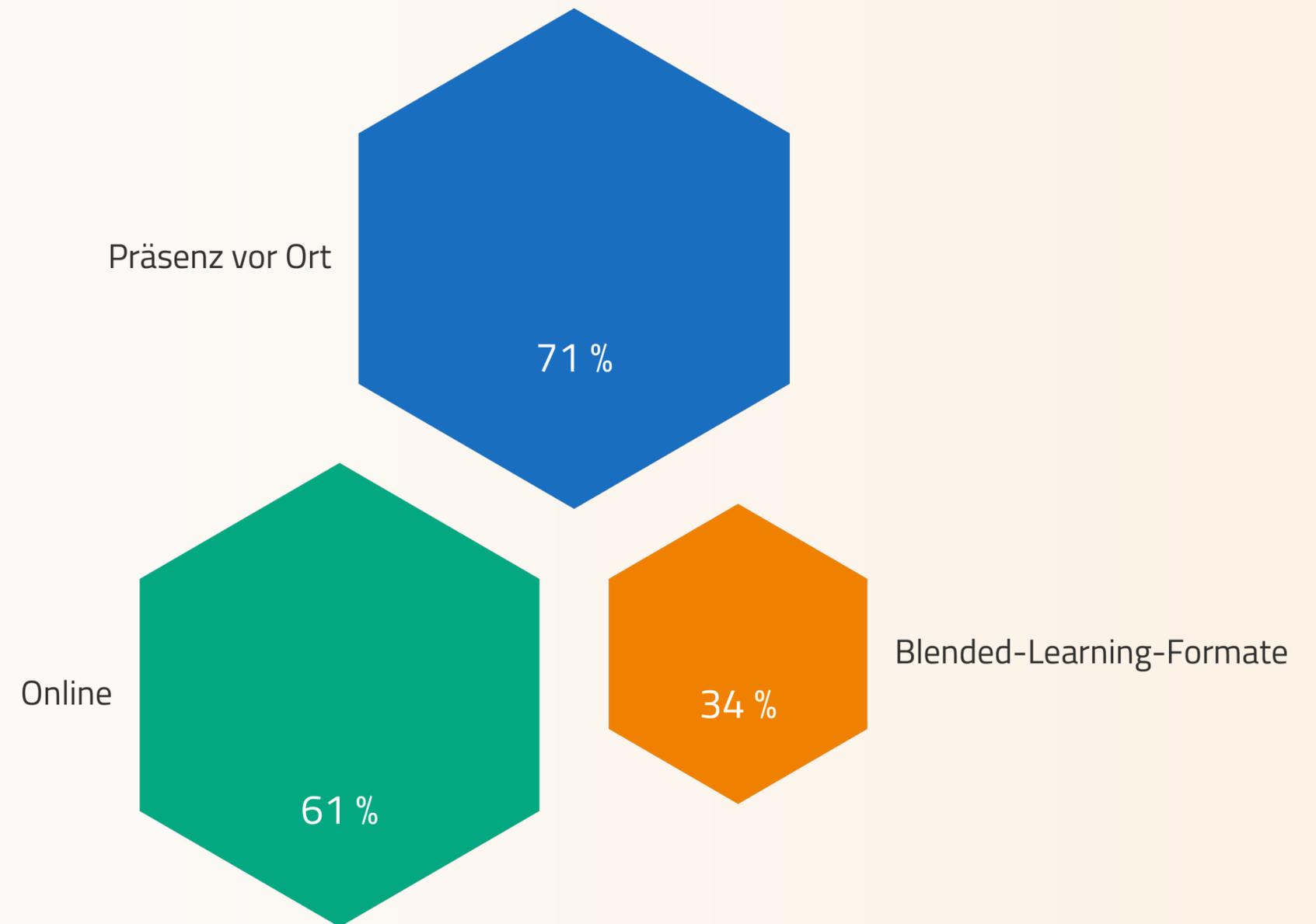
Mehrheit der Unternehmen bietet im Onboarding-Prozess gezielte Weiterbildungsprogramme an

Haben Sie für neue Mitarbeitende spezielle Bildungsangebote für den leichteren Einstieg?

(z. B. Programm oder Veranstaltung zum Kennenlernen des Unternehmens)



In welcher Form bieten Sie diese Angebote an bzw. planen diese anzubieten?



04 Offboarding

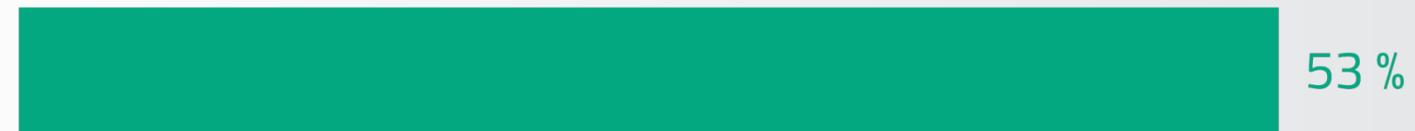
Der Wissenstransfer zwischen Generationen spielt eine zentrale Rolle

Wie fördern Sie den Wissens- und Erfahrungsaustausch zwischen älteren und jüngeren Beschäftigten?

Altersgemischte Gruppen



Weiterbildungsangebote zum Wissens- und Erfahrungsaustausch



Wissensdatenbanken



Mentoring-Programme

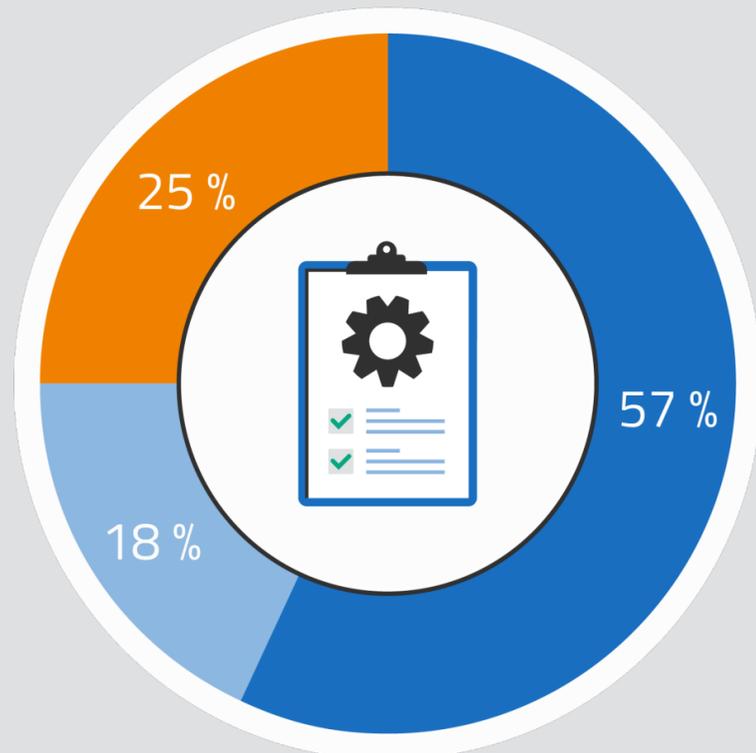


04 Offboarding

Vielfältige Maßnahmen im Nachfolgemangement

Verfolgt Ihr Unternehmen eine strategische Nachfolgeplanung?

● Ja ● In Planung ● Nein

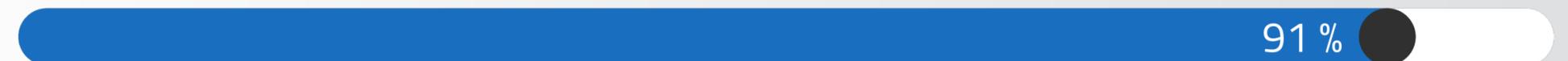


Welche Maßnahmen sind konkret Bestandteil des strategischen Nachfolgemagements bzw. welche planen Sie umzusetzen?

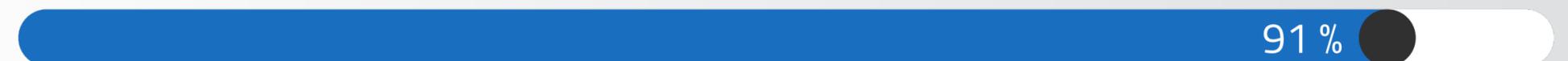
Weiterbildungsmaßnahmen



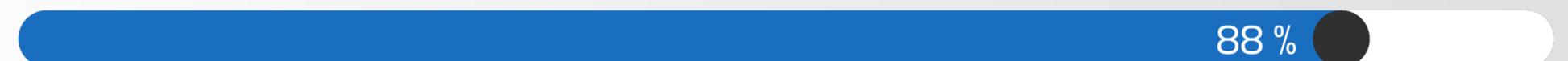
Maßnahmen zur Mitarbeitendenbindung



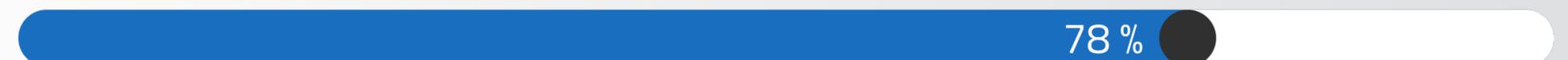
Einstellung neuer Mitarbeitenden



Nachwuchsprogramme



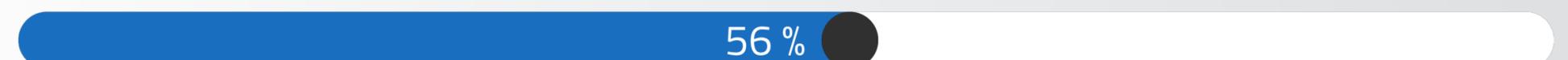
Coaching



Personalmarketingmaßnahmen

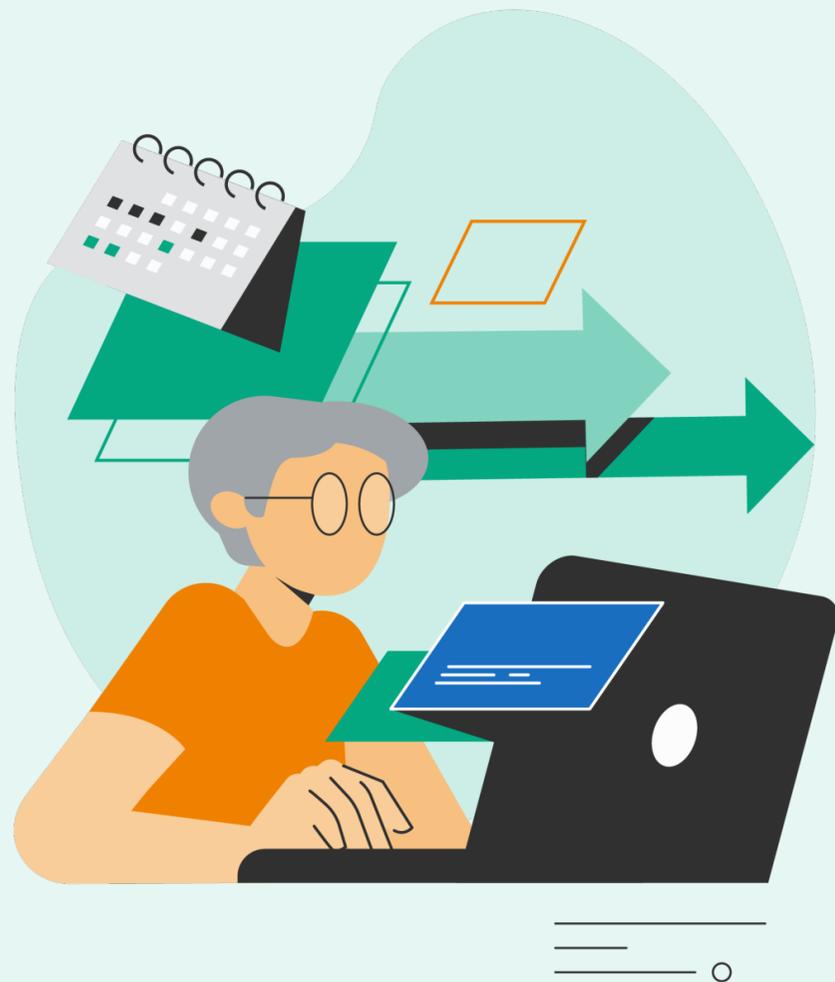


Um- bzw. Versetzung



05 Mitarbeitendenbindung

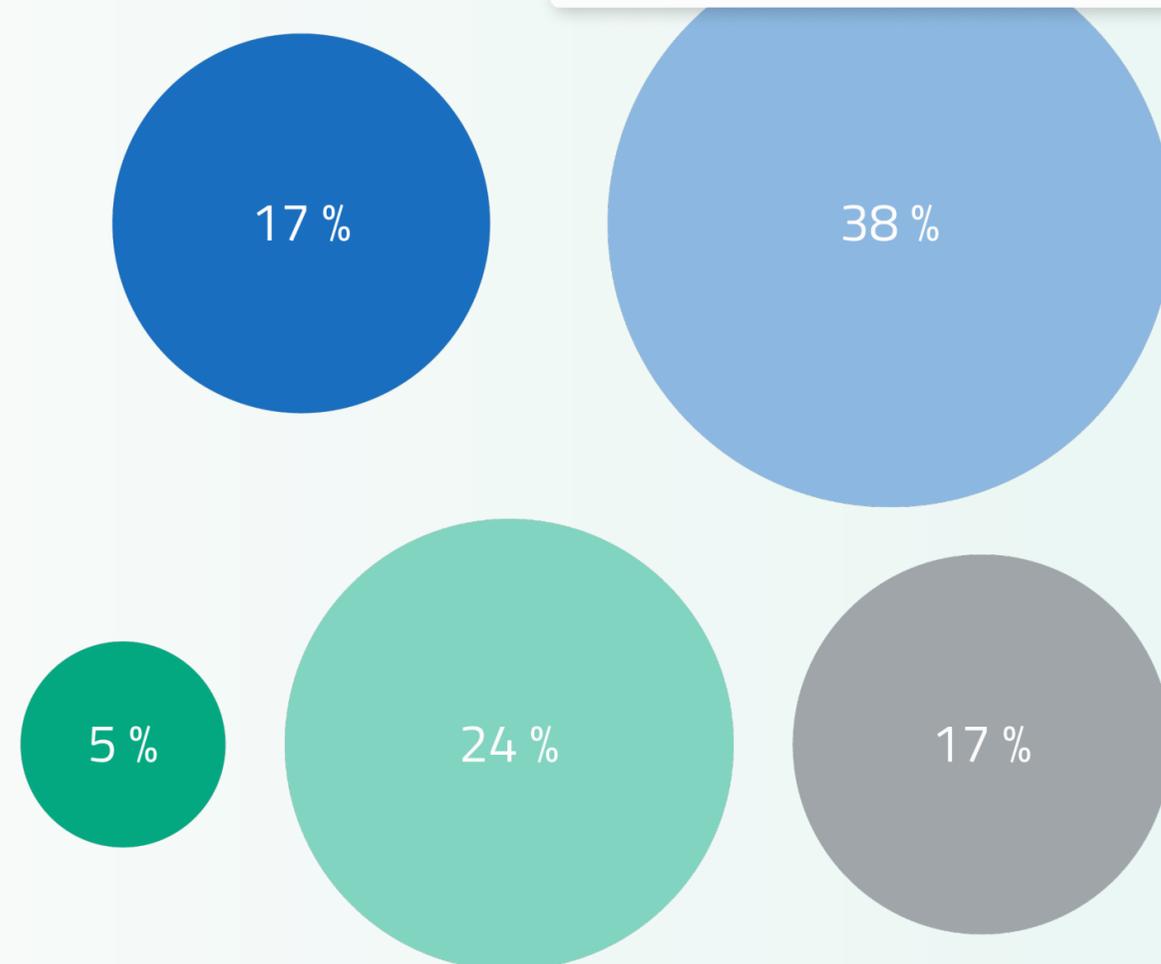
Rente erreicht, aber noch nicht Schluss: Unternehmen setzen auf erfahrene Mitarbeitende



Fördern Sie in Ihrem Haus gezielt die Beschäftigung von älteren Mitarbeitenden über die Regelaltersgrenze hinaus?

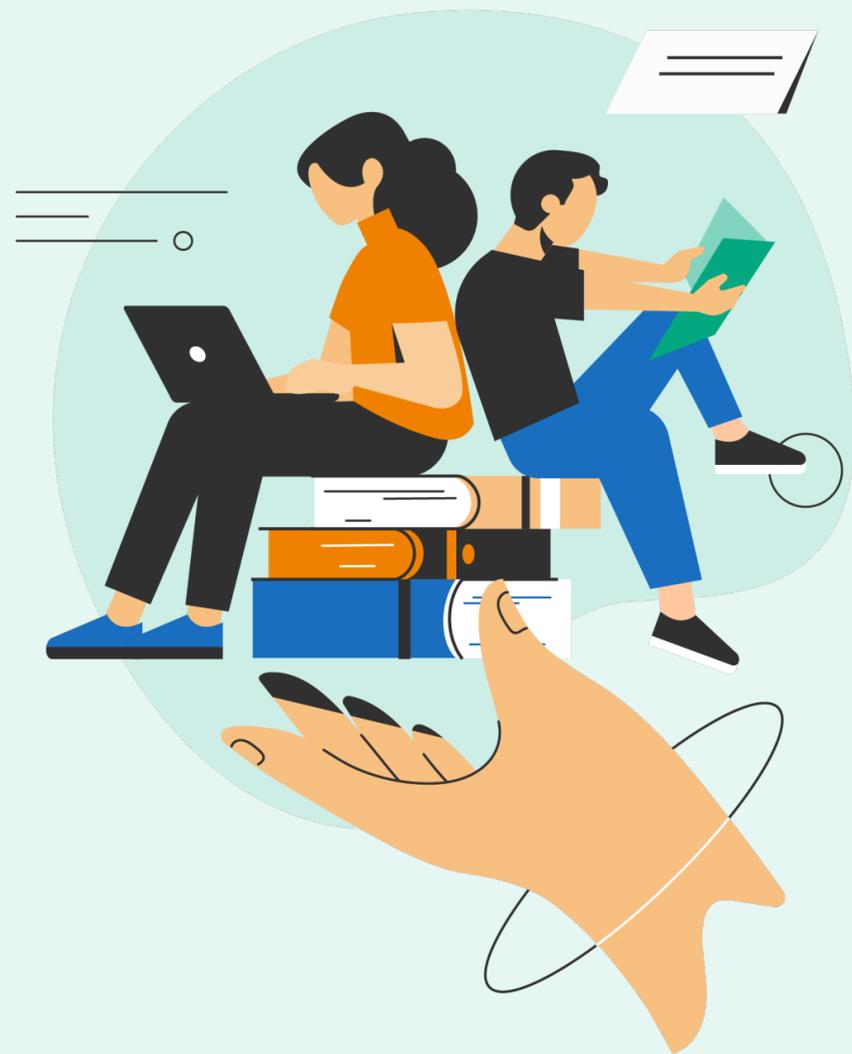
- Ist bereits umgesetzt
- Wurde in Einzelfällen bereits umgesetzt ▶
- Ist in Planung
- Könnte in Zukunft eine Option sein
- Ist für uns zurzeit keine Option

für folgende Mitarbeitendengruppen:
...



05 Mitarbeitendenbindung

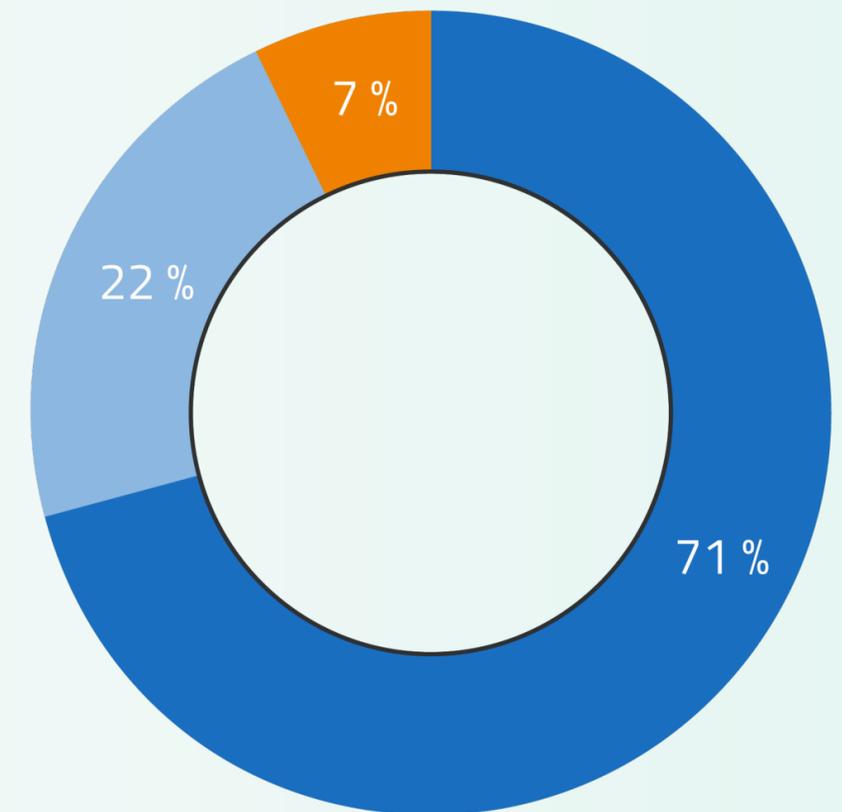
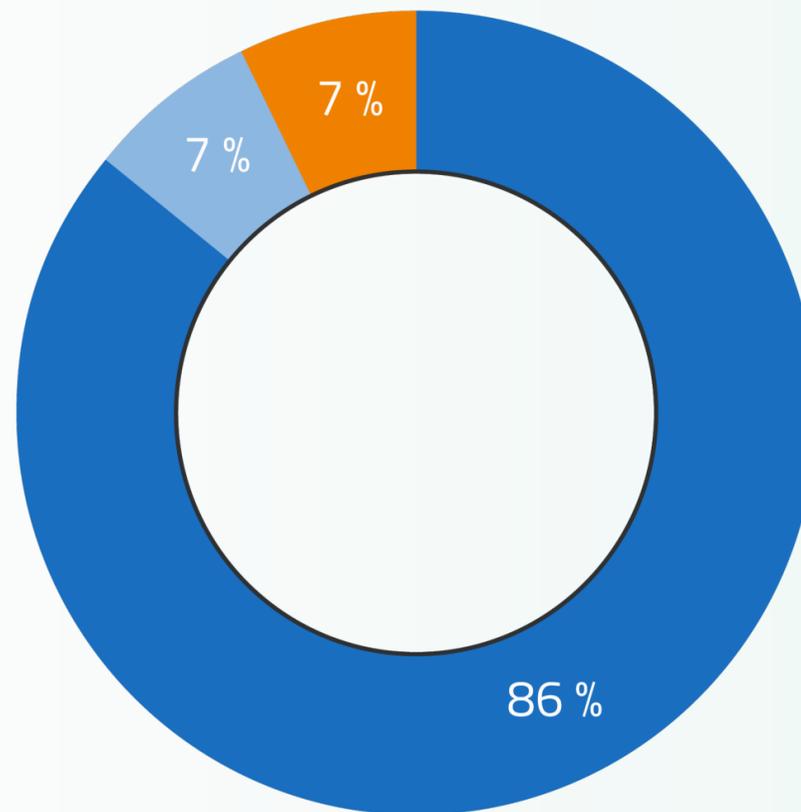
Nachfrage nach Talenten: Unternehmen zeigen großes Engagement



Beschäftigen Sie sich mit
Talentmanagement?

Haben Sie einen strukturierten Prozess für
die Gewinnung, Bindung und Förderung von
Talenten?

● Ja ● In Planung ● Nein



Anzahl der teilnehmenden Unternehmen bzw. Unternehmensgruppen 2024: 44
Repräsentationsgrad der Erhebung (Beschäftigte im Innendienst: 136.800): 82 %
Fragezeitraum: Frühsommer/Sommer 2024
[Teilnehmerliste](#) ►

AGV

Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e. V.
Arabellastraße 29
81925 München

BWV

Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e. V.
Arabellastraße 29
81925 München



Teilnehmerliste

ALH Gruppe
Allianz Deutschland
Allianz SE
ARAG SE
Atradius Kreditversicherung

Barmenia Versicherungen
Bayerische Versorgungskammer
BGV-Versicherung AG

Concordia Versicherungen
Continental Versicherungsverbund

Debeka Versicherungsgruppe
Deutsche Rückversicherung AG
DEVK Versicherungen

ERGO Group AG

Fahrlehrerversicherung VaG

Generali Deutschland AG
Gothaer Versicherungen

Hannover Rück S
HDI AG
Helvetia Versicherungen
HUK-COBURG Versicherungsgruppe

Innovation Group AG
INTER Krankenversicherung AG

Lebensversicherung von 1871 a.G. München
Landesschadenhilfe Versicherung VaG

Münchener Verein Versicherungsgruppe
Munich Re
MVK Versicherung VVaG

NÜRNBERGER Versicherung

Öffentliche Versicherungen Oldenburg

Provinzial

R+V Versicherungen
ROLAND Rechtsschutz-Versicherungs-AG

SIGNAL IDUNA Gruppe
Sparkassen-Versicherung Sachsen
Stuttgarter Lebensversicherung a.G.
Swiss Life Deutschland Holding GmbH

universa Versicherung

Vereinigte Hagelversicherung VVaG
VGH Versicherungen
VHV Gruppe

W&W Gruppe
WWK Versicherungen

Zurich Gruppe Deutschland